**Title**

Subtitle

Name　（Affiliation）

**1. Purpose**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes ...

**2. Method**

**2.1.　Subtitle**

　In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus ...

**2.2.　Subtitle**

Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam [1].

**3. Result**

**3.1.　Subtitle**

Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem (Figure 1). Maecenas nec odio

et ante tincidunt tempus. Table 1 ...

Figure 1. Title



Table 1. Title



**4. Speculation**

Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum ...

**5． References**

Aleamoni, L. M. 1999 Student rating myths versus research facts from 1924 to 1998, Journal of Personnel Evaluation in Education, 13, 2, 153-166